

Кафедра экономики и маркетинга

Кафедра работает с учетом перспектив развития национального хозяйства и мирового разделения труда, что учитывается при формировании специальностей и специализаций.

Ведет подготовку по специальностям «Экономика предприятия» и «Маркетинг» по образовательно-квалификационным уровням (дневная и заочная форма обучения):

- Бакалавр** (базовое высшее образование) - 4 года
- Специалист** (специальное высшее образование) - 1,5 года
- Магистр** - 2 года

Перечень конкурсных предметов для допуска к участию в конкурсе по направлению подготовки образовательно-квалификационного уровня бакалавра:

- ❖ Украинский язык и литература
- ❖ Математика (профильный)
- ❖ История Украины

Кафедра экономики и маркетинга НТУ «ХПИ» - это:

- *Престижная научная экономическая школа*
- *Широкие международные связи*
- *Учебные пособия, монографии*
- *Лаборатория по проведению маркетинговых исследований*
- *Лаборатория по новым направлениям развития науки и техники*
- *Аспирантура и Ученый Совет по защите диссертаций*
- *Трудоустройство на государственных и частных предприятиях, фирмах, в банковской сфере, государственных структурах.*

**Национальный технический университет
"Харьковский политехнический институт"**
Адрес: ул. Фрунзе, 21, г. Харьков, 61002, Украина

www.kpi.kharkov.ua
E - mail: omsroot@kpi.kharkov.ua

Кафедра Экономики и Маркетинга
корпус У1, 9 этаж, к. 902
тел. 707-65-26, 707-61-22

**Приемная комиссия
Деканат экономического факультета**
корпус У1, 1 этаж, к.101
тел. 707-68-56, 707-65-66

**ВЫБОР, КОТОРЫЙ НЕ ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЙ!
ПРИЙДЯ К НАМ ВЫ БУДЕТЕ УВЕРЕННО СМОТРЕТЬ В
БУДУЩЕЕ!**

Национальный технический Университет

«Харьковский политехнический институт»



Кафедра экономики и маркетинга



Кафедра была основана в 1984 году. Тогда она носила название кафедры «**Экономки и организации машиностроительной промышленности**» и обеспечивала экономическую подготовку студентов инженерных специальностей машиностроительного и электротехнического профиля.

В начале 1995 года кафедра была включена в состав вновь образованного **экономического факультета** под названием кафедры «**Экономики и маркетинга**».

Со дня основания кафедры ей заведует д.э.н., проф. **Яковлев Анатолий Иванович**. Он является автором более 380 научных публикаций, среди которых 48 книг опубликованных в 14 странах мира. Ему присвоено почетное звание заслуженного работника народного образования Украины, он избран Академиком Академии инженерных наук Украины. Яковлев А.И. внесён в биографический словарь «Выдающиеся люди XX века» Международного библиографического центра в г. Кембридже.

Качественную подготовку студентов обеспечивают высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал, в число которых входят опытные профессора, известные в Украине и за рубежом. Они являются авторами учебников, по которым учатся студенты разных стран, монографий и научных статей, изданных на иностранных языках во многих странах мира.

Студентам предлагается весь комплекс важнейших экономических дисциплин таких, как экономика предприятия, менеджмент, маркетинг, финансы, ценообразование, информационные системы и технологии, управление затратами, эффективность инноваций и инвестиций, управление проектами и др.

Кафедра имеет широкие международные связи. Студенты имеют возможность проходить производственную практику в Германии, Венгрии, Болгарии и др. странах, изучают и анализируют лучший европейский опыт.

Выпускники кафедры экономики и маркетинга трудоустраиваются на высокооплачиваемую работу на предприятиях, фирмах, в проектных и научно-исследовательских организациях, государственных структурах.

Университет предоставляет возможность проживания в общежитии тем студентам, кто имеет в этом потребность.



Абитуриент! Тебе известно, что:

Экономика предприятия –
это основа твоего будущего бизнеса.
Экономика предприятия –
это умение изучать и прогнозировать рынок.
Экономика предприятия –
это возможность на основе всестороннего анализа
рассчитать и выбрать такое направление деятельности,
которое принесет Вам максимальный эффект.

Специалист по экономике предприятия – это экономист широкого профиля: аналитик, прогнозист, плановик, исследователь, финансист, оперативный работник. Его задача – добиться работы предприятия, фирмы, структур управления с максимальной отдачей.

Специальность «Экономика предприятия» это — информационные системные технологии на предприятии, обоснование хозяйственных решений и оценка рисков, стратегия предприятия, управление проектами, управление потенциалом предприятия, управление консалтинговой деятельностью, управление ресурсами и затратами, экономика и организация инновационной деятельности, методы создания конкурентоспособных инноваций в эпоху экономики знаний, информационные технологии в управлении проектами, менеджмент, теория прогнозирования и ее влияние на принятие решений и др.

В процессе обучения студенты получают полное представление об организации бизнеса, учатся определять основные характеристики рынка, выявлять резервы роста производства и эффективности в зависимости от изменения факторов внутренней и внешней среды.

В 2002 году кафедра получила лицензию на подготовку бакалавров по специальности 050107 «**Экономика предприятия**», а в 2007 году впервые был осуществлен набор в магистратуру по этой специальности. Сегодня кафедра готовит бакалавров, специалистов и магистров по специальности «**Экономика предприятия**» на дневном и заочном отделениях по следующим специализациям:

1. «**Экономика машиностроения и приборостроения**». Она учитывает потребности в соответствующих специалистах Харьковского и других регионов. Поэтому выпускникам с большой степенью вероятности найдется место работы.

2. «**Управление проектами**». Она получает широкое распространение в Украине и в мире. Украина выбрала инновационный путь развития. Создание инноваций осуществляется через разработку соответствующих проектов. Поэтому такой профиль престижен и актуален.

3. «**Экономика и управление инновационной деятельностью**». Без инноваций невозможно эффективное движение вперед. В этой связи ведется подготовка специалистов, которые овладевают теорией и практикой инновационной деятельности, экономическим обоснованием наиболее перспективных направлений инновационного развития в государстве, регионе, на конкретном предприятии.

Обучение по специальности "Экономика предприятия" дает обширные возможности трудоустройства, так как направлено на подготовку специалистов широкого профиля.

Выпускник по специальности «**Экономика предприятия**» способен выполнять профессиональные работы и занимать первичные должности, такие как:

❖ Аналитик в сфере профессиональной занятости; ❖ Экономист по сбыту; ❖ Профессионал в инновационной деятельности; ❖ Специалист по эффективности предпринимательства; ❖ Аналитик по инвестициям; ❖ Экономист по материально-техническому обеспечению; ❖ Экономист по планированию; ❖ Экономист по ценообразованию; ❖ Специалист государственной службы и др.

Экономисты нужны везде!!!!

ЭКОНОМИСТ – это самая престижная современная профессия, овладев которой Вы обеспечите себе уверенность и стабильность в будущем.

Абитуриент! Знаешь ли ты что:

Маркетинг –
это основа твоего будущего бизнеса.

Маркетинг –
это умение изучать и прогнозировать рынок.
Маркетинг –
это фантастические лабиринты рекламы.

Маркетинг –
это знание о том: кому, как, какой, сколько и когда ты можешь реализовать свой товар



Специальность «Маркетинг» это — управление ресурсами и затратами, поиск рынка, информационные системы и технологии в маркетинге, маркетинговые исследования, инфраструктура товарного рынка, рекламный менеджмент, инновационный менеджмент, управление проектами, поведение потребителей, электронная коммерция, научно-исследовательская работа, антикризисный маркетинг, маркетинговая товарная политика, промышленный маркетинг, маркетинговая политика коммуникаций, стимулирование продажи товаров, стратегический маркетинг, товарно-инновационная политика, маркетинговая ценовая политика и др.

Маркетинг – это наука о рынке. Маркетолог – это специалист широкого профиля – аналитик, прогнозист, плановик, исследователь, менеджер, оперативный работник. Задача маркетолога – сделать все, чтобы помочь создать нужный людям товар и уметь реализовать его.

С 1994 года кафедра готовит специалистов по **маркетингу**. В 1998 году 40 первых студентов защитили дипломы специалистов. В 2002 году кафедра получила лицензию на подготовку магистров по специальности 050108 «**Маркетинг**», а в 2005 году успешно прошла аккредитацию по четвертому самому высокому образовательно-квалификационному уровню.

Сегодня кафедра готовит бакалавров, специалистов и магистров по специальности «**Маркетинг**» на дневном и заочном отделениях по следующим специализациям:

1. «**Промышленный маркетинг**». Связан с ориентацией на промышленный регион Харьковщины и соседних регионов Украины. Промышленный маркетинг рассматривает комплекс вопросов, начиная от прогнозирования, какая продукция в перспективе заинтересует каких потребителей, изучения рынков и заканчивая продвижением продукции на конкретные рынки.

2. «**Рекламный менеджмент**». Охватывает весь рекламный процесс — от определения потребности в рекламе до создания рекламного продукта, изготовления и показа его в средствах массовой информации.

3. «**Маркетинговый менеджмент**». Успех маркетинга невозможен без эффективной работы маркетинговых служб. Это и станет предметом деятельности будущих выпускников.

Выпускники кафедры экономики и маркетинга устраиваются на высокооплачиваемую работу на предприятиях, фирмах, в проектных и научно-исследовательских организациях, государственных структурах.

Выпускник по специальности «**Маркетинг**» способен выполнять профессиональные работы и занимать первичные должности, такие как:

❖ Маркетолог; ❖ Консультант по маркетингу; ❖ Маркетолог-рекламист; ❖ Аналитик в отделе маркетинга и сбыта; ❖ Бренд-менеджер; ❖ Работник коммерческого отдела; ❖ Специалист по маркетингу, сбыту, коммерческой деятельности.

**Профессия «Маркетинг»
Нужна! Интересна! Многогранна!**

МАРКЕТОЛОГ - это одна из наиболее престижных, востребованных, перспективных и высокооплачиваемых профессий, которая требует постоянного развития профессиональных и творческих навыков.